

ПАСПОРТ № 31-17
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
в г. Глазове

Конструкция № 30



Местоположение: УР, г. Глазов,
в районе д.11/37
по ул.Карла Маркса

Дата выдачи: _____

Срок действия разрешения: _____

Постановление № _____

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

| п/п | Наименование | Характеристика |
|-----|--|---|
| 1 | Место установки (местоположение) | <p><u>УР, город Глазов,</u> <u>В районе д.11/37 по ул.Карла Маркса.</u></p> <p><u>Рекламная конструкция № 30, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Глазов», утвержденной постановлением Администрации города Глазова от 16.12.2014 года № 23/422</u></p> |
| 2 | Характеристика рекламной конструкции | <p>Тип рекламной конструкции: <u>билборд</u></p> <p>Вид: отдельно стоящая двухсторонняя щитовая среднего формата.</p> <p>Размеры рекламных щитов: <u>3,0м x 6,0 м x 2 стороны</u></p> <p>Общая площадь информационных полей: <u>36,0 м²</u></p> |
| 3 | Инженерное оборудование | <p>Освещение: Предусмотреть подсветку рекламной конструкции.</p> |
| 4 | Требования к содержанию средств наружной рекламы | <p>Рекламную конструкцию круглогодично содержать в надлежащем состоянии.</p> <p>Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.</p> |
| 5 | Землепользователь, владелец участка | <p>Земельный участок находится в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю.</p> <p>Договор № на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 2017года.</p> |
| 6 | Закрепленная площадь по благоустройству территории | <p>Согласно Правил благоустройства муниципального образования «Город Глазов» Удмуртской Республики, утвержденных решением Глазовской городской Думы от 28.11.2008 № 652, границы благоустройства прилегающей территории определяются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p> |

Согласовано:
Заместитель начальника управления архитектуры и градостроительства



А.А. Сулопаров



